



Tunisia Retail Days

1ère édition



Le rendez-vous des professionnels
du retail et du e-commerce

1&2 Mars 2023



www.tunisiaretaildays.com

Sommaire

I-Concept des TUNISIA RETAIL DAYS	3
II-A propos de la 1ère édition des TUNISIA RETAIL DAYS	3
II-1- Au programme	3
II-2- Pourquoi participer aux TRD ?	4
II-3- Publics Cibles	4
II-4- Partenaires Associatives	4
III-Organisateur.....	5
IV- Sponsoring	6
IV-1- Pourquoi nous soutenir ?	6
IV-2- Packs de sponsoring.....	6
V- Contact	8

I-Concept des TUNISIA RETAIL DAYS

Les crises se multiplient et le monde du Retail est en ébullition. De nouveaux formats apparaissent et les acteurs du e-commerce bouleversent les positions acquises, Il fallait penser à un nouveau concept, à un nouveau lieu d'échange, d'entraide et de business en Tunisie.

Nous l'avons fait : Les **TUNISIA RETAIL DAYS** est un meeting de 2 jours qui s'adresse à l'ensemble des professionnels du retail et du e-commerce.

Le comité de programme réserve pendant deux journées, des conférences inspirantes, des ateliers interactifs, des témoignages les plus édifiants et un espace exposant dédié aux exposants qui **présenteront** des solutions innovantes **pour les détaillants**.

II-A propos de la 1ère édition des TUNISIA RETAIL DAYS

Cet événement sera dédié au partage de connaissances, d'expériences et de bonnes pratiques. Des grandes marques, startups, investisseurs ou encore analystes seront présents pour échanger sur les nouvelles attentes des consommateurs et pour décrypter les problématiques business et dernières tendances du secteur du retail et du e-commerce

Pour en savoir plus, ne ratez pas la 1ère édition des **TUNISIA RETAIL DAYS** qui aura lieu le 1& 2 Mars 2023 sous le thème : Les grands défis en 2023 !

II-1- Au programme

Les **TUNISIA RETAIL DAYS** sera le seul meeting qui répond aux plusieurs problématiques business auxquelles font face les Détaillants et les E-commerçants :

1-Data & Intelligence Artificielle

6- Marketing& communication

2-Parcours clients

7- Stratégie commerciale

3-Commerce omnicanal /Phydigital

8- Logistique

4-RSE

9- Merchandising

5-marketplace & paiement

II-2- Pourquoi participer aux TRD ?

01 C'est un événement réservé UNIQUEMENT aux professionnels

Pour toutes les fonctions orientées Retail : Directions commercial, Marketing, Merchandising, Trade marketing, Promotion des ventes, Responsables Enseignes.

02 Vous allez être au cœur d'une communauté d'experts

Rejoindre une communauté d'experts du Retail et du e-commerce pour échanger sur les évolutions de notre marché dans son ensemble et découvrir les tendances à l'international

03 Vous aurez l'actualité marché à portée de main

Un rendez-vous 100% dédié au Retail : (Conférences, ateliers ,panels) qui rassemble tous les professionnels du retail sur les fonctions transverses (Directions commerciaux ,Marketing, Merchandising, Trade marketing, Promotion des ventes, , Responsables Enseignes...) afin d'établir l'état actuel du marché et de décrypter les évolutions en cours et à venir.

II-3- Publics Cibles

Lors de cette 1 ère édition des **TUNISIA RETAIL DAYS**, des acteurs du secteur retail partageront leur avis sur les changements qui affectent aujourd'hui le secteur de la consommation, le trafic des magasins et sur quoi les détaillants devront se concentrer pour surmonter efficacement les défis actuels et futurs du secteur du retail en Tunisie ?

Distributeurs et industriels : Directeurs généraux • Directeurs et responsables commerciaux• Directeurs des ventes• Responsables enseignes et grands comptes• Directeurs marketing et chefs de produit • Directeurs et responsables du category management • Trade marketing. Directeurs et responsables merchandising• Directeurs et responsables des achats• Directeurs de magasins, designers.....

II-4- Partenaires Associatives

Les TRD sont soutenus par plusieurs associations partenaires :

ATPMC (Association Tunisienne des Professionnels de Marketing et de la Communication)

ADETEM (Association Nationale des Professionnels du Marketing)

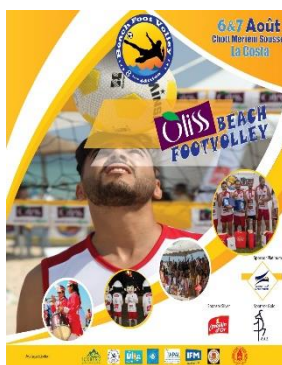
Shop.fr /POPAL France (Association des Professionnels du Marketing)

III-Organisateur :

Iceberg Agency, créée depuis 2015, s'inscrit comme une agence de conseil en Marketing dont le cœur de métier est l'événementiel. Elle dispose d'une équipe plurifonctionnelle qui œuvre pour créer des événements uniques et innovants dans le domaine du Marketing et de la communication.

Parmi nos événements :

- **TUNISIA DIGITAL AWARDS** : <https://digital-awards.org/> 3 éditions
- **MMD** : <http://www.journees-merchandising.com/> 7 éditions
- **EMSO** : <http://etudesmarche-tunisie.com/> 3 éditions
- **Iceberg Sports** : <http://www.sports.icebergagency-tunisie.com.tn/> 8 éditions (BFV)
- **TUNISIA COMMUNICATIONS DAYS** : <http://communicationsdays.com/> 3 éditions
- **MMP** : <http://www.merchandising-marketingpharmaceutique.com/> 3 éditions



IV- Sponsoring

IV-1- Pourquoi nous soutenir ?

En nous soutenant dans la 7^{ème} édition des TRD, vous associez l'image de votre entreprise à un événement de marque d'envergure nationale et vous profitez de la couverture médiatique de l'évènement

IV-2- Packs de sponsoring

Packs Sponsoring	Silver 10000HT +(tva:19%)	Gold 15000HT +(tva:19%)	Platinum 20 000HT +(tva:19%)
Citation "Sponsor" dans des spots radios (au moins 10 spots et deux radios)	X	X	X
Votre logo sur le site des TRD entant que sponsor	X	X	X
Public-reportage sur un magazine économique avec interview des sponsors	X	X	X
Campagne d'affichage sur 15 panneaux numériques (grand Tunis)			
Interviews "Sponsor"	X	X	X
Votre logo entant que sponsor sur la page Facebook et linkedin et instagram dédié à l'évènement	X	X	X
10 campagnes e-mailing après des décideurs du retail et du e-commerce			
Insertion publicitaire sur le bloc note A5 (maquette fournis par vos soins)	1 page	1 page	2pages
Insertion publicitaire sur le guide numérique (maquette fournis par vos soins) sur site TRD	1 page	1 page	2pages
15 campagnes Facebook Ads & Google Ads & YOUTUBE Ads	X	X	X
Publication sur des bannières publicitaires sur les portails des partenaires de l'évènement	X	X	X
Passage de votre spot lors des TRD 2023	3	4	6
Insertion logo dans le panneau d'interview	3 ^{ème} ligne	2 ^{ème} ligne	1 ^{ère} ligne
Un stand nu	2x2	3x2	3x2
Invitations	4inv	6inv	10inv
Logo et la mention "Sponsor" sur la vidéo présentant Les TRD	X	X	X
Logo et la mention "Sponsor" sur le programme TRD	X	X	X
Logo et la mention "Sponsor" sur les affiches, les banderoles, rollups, badges, plaquettes conférenciers et attestations	X	X	X
Remerciement et au début et à la fin de la des TRD	X	X	X



Contrat de Sponsoring

Raison Sociale

Adresse

Ville Code TVA

Nom et Prénom

(vis-à-vis)

GSM E-mail

J'adhère, en tant que sponsor à la 1 ère édition des **TRD**

Pack de sponsoring

SILVER 10000DHT
+(tva:19%)

GOLD 15000DHT
+(tva:19%)

PLATINUM 20.000DHT
+(tva:19%)

Mode de paiement :

Espèce

Chèque N°.....

Virement

Règlement : Le règlement de votre sponsoring devrait être effectué à la signature de cette fiche au nom d'ICEBERG AGENCY.

Important : Pour une meilleure organisation merci de nous répondre avant le 31 Janvier 2023

Signature et Cachet

Iceberg Agency Rue Cherif Essoussi 4000 Sousse -Tél 73222421

www.tunisiaretaildays.com -MF: 1382624/HAM000 - RIB: 10308079105170078870STB

V- Contact

Adresse : 2^{ème} étage - Rue Cherif Essoussi - 4000 Sousse

Tél : 73 222 421 /97 229 130/24 708 804

Email : contact@tunisiaretaildays.com

Site Web : www.tunisiaretaildays.com

Organisateur: Iceberg Agency

Site Web: www.icebergagency-tunisie.com.tn