

PROGRAMME

TRD 2023

La journée du
1 MARS 2023

Conférences et panels

8H00 Salle Tulipe Accueil des participants

8H00-8H30 Salle Tulipe Ouverture du TRD 2023

📍 Lamia TRITAR -Ceo- ICEBERG AGENCY- Présidente ATPMC

9H00-9H30 Salle Tulipe L'INTERVIEW

■ Etat des lieux et les défis des enseignes de distribution en 2023

📍 Hedi BACCOUR-Président de la Chambre Syndicale Patronale des Grandes Surfaces

📍 Norchene BEN DAHMANE MOUELHI Consultante,Expert en retail-Prof.IHEC de CARTHAGE

9H30-10H00 Salle Tulipe Conférence 2

■ L'étude d'évaluation de l'état de préparation de la Tunisie au Commerce électronique eTradeReady

📍 Khabeb HADHRI- Directeur-Ministère du Commerce et du Développement des Exportations

10H00-10H30 Salle Tulipe Pause-Café

10H30-11H00 Salle Memosa Conférence 3

■ Le e-commerce en Tunisie: Au delà des chiffres

📍 Walid KOOLI-Epert e-commerce

10H30-11H00 Salle Tulipe Conférence 4

■ Le futur du retail ou comment améliorer l'expérience client en magasin ...

📍 Norchene BEN DAHMANE MOUELHI - Consultante ,Expert en retail -Prof. IHEC de CARTHAGE

11H00-12H00 Salle Tulipe Panel 1

■ Paroles d'experts : Etats de lieux et Les grands défis pour les e-commerçants en 2023

Modératrice :

📍 Chourouk MZAHY -Ceo-PARCUS DIGITAL SOLUTIONS

Participants :

📍 Samir KSIBI- OWNER - CRAVATE .TN

📍 Mouna LABIDI -Sous Directeur -E-COMMERCE-CARREFOUR

📍 Kais AIDI -CEO-QUALIMETRIE

📍 Kais SANCHOU-DG- JUMIA

📍 Sabrina HAMDANE-Consultante en e-commerce

📍 Khabeb HADHRI- Directeur-Ministère du Commerce et du Développement des Exportations

12H00-12H30 Salle Memosa Conférence 5

■ 23 Prédications e-commerce pour 2023

📍 Laurent HANOUT-FOUNDER -DIGITALISMAN

12H00-12H30 Salle Tulipe Conférence 6

■ Une supply chain performante : Votre atout de satisfaction client

📍 MOURAD JRAD -DG-ELYSSA DISTRIBUTION

13H00-14H30 Déjeuner & Networking

Conférences

14H30-15H00 Salle Tulipe Conférence7

■ Les retails ambassadeurs : Mythe ou réalité ?

📍 Asma ASKRI-FOUNDER-CONCEPT GROUP

15H00-15H30 Salle Memosa Conférence 8

■ La drop culture : Une aubaine pour une ommunauté engagée

📍 Chourouk MZAHY -CEO-PARCUS DIGITAL SOLUTIONS

15H00-15H30 Salle Tulipe Conférence 9

■ Le brand content au service d'une communication responsable

📍 Sihem REKIK -CEO-GINGER

15H30-16H00 Salle Tulipe Conférence 10

■ Générateurs de Valeurs du Client (Customer Value Drivers)

📍 Zakaria GLENZA -MANAGING DIRECTOR-THIRDEYE

15H30-16H00 Salle Memosa Conférence 11

■ La nouvelle raison d'être des commerces "physiques".
Le rôle du retail design, réel associé du marketing

📍 Marie Rima MASMOUDI -Retail Interior Designer

PROGRAMME

TRD 2023

La journée du
2 MARS 2023

Conférences et panels

8H00-8H30 Salle Tulipe Accueil des participants

9H00-10H00 Salle Tulipe Panel 2

Paroles d'experts La communication en 2023 :

Quels seront les grands défis pour les agences de communication Medias et les grandes tendances que va connaître leurs métiers

Modératrice :

Chourouk MZAHY -Ceo-PARCUS DIGITAL SOLUTIONS

Participants :

- Ali AYARI-Directeur de marque MG GROUP MAGASIN GENERAL
- Noureddine CHETOUI-DIRECTEUR DES VENTES-MOULIN D'OR
- Sana ABBES-DIRECTRICE COMMERCIALE GMS BK FOOD
- Asma ASKRI-FOUNDER-CONCEPT GROUP
- Mohamed BEN MEZAINE- COUNTRY MANAGER-RETAILZOOM

10H00-10H30 Salle Tulipe Pause-Café

Ateliers

10H30-11H30 Salle Tulipe Atelier 1

Dominez la concurrence grâce à l'IA et la reconnaissance d'image : une révolution incontournable dans le retail - Cas pratiques

Mehdi MAJDOUB-CEO-WERYOU

10H30-11H30 Salle Memosa Atelier 2

Le category Management en période d'inflation: quelles adaptations?

Frédéric PERODEAU -CEO- AGENCE 5.5

11H30-12H30 Salle Tulipe Atelier3

retail tour international : Les tendances

Pierre Alain WEILL-SHOP ASSOCIATION

11H30-12H30 Salle Memosa Atelier 4

Le point de vente survivra.... à condition de faire sa révolution

Frédéric PERODEAU -CEO- AGENCE 5.5

12H30-14H00 Déjeuner & Networking

14H00-15H30 Salle Tulipe Atelier 5

Le Panel Détaillants ou un Deep-dive dans e commerce ltraditionnel tunisien

Mohamed BEN MEZAINE- COUNTRY MANAGER - RETAILZOOM

14H00-15H30 Salle Memosa Atelier 6

Le Le Growth Marketing : levier de croissance pour le retail et l'e-commerce

Hosni KRID GARGOURI-CEO- PI2R

Sameh BEN MOHAMED-Marketing Manager -PI2R

Sponsor GOLD



Sponsor SILVER



Partenaires

