

Le rendez-vous incontournable des professionnels
du retail et du e-commerce

6-7 FÉVRIER

::: 2024
:::

Tunisia Retail Days

2ème édition



Sous le thème

LES LEVIERS DE CROISSANCE ET DE PERFORMANCE EN 2024



RETAIL



E-COMMERCE

Sommaire

I-Introduction.....	3
II-A propos de la 2ème édition du TUNISIA RETAIL DAYS	4
II-1- Au programme du TRD 2024	4
II-2- Pourquoi participer au TRD ?.....	4
II-3- Publics Cibles.....	4
III-Revivez l'édition 2023.....	5
IV-Organisateur.....	7
V- Sponsoring.....	8
V-1- Pourquoi nous soutenir ?.....	8
V-2- Packs de sponsoring.....	8
VI- Contact.....	9
VII-Contrat de sponsoring	10

I-Introduction :

Entre tensions géopolitiques, instabilité des chaînes d'approvisionnement, inflation continue et baisse généralisée des dépenses des ménages, les acteurs du retail et du e-commerce vivent depuis quelque temps une période plutôt rude qui les oblige à faire face à un ensemble de défis .

Face à ces défis, la question fondamentale qui se pose est : Quelles solutions concrètes peuvent être envisagées pour maintenir sa compétitivité, prospérer dans un monde en constante évolution et de plus en plus VUCA ?

Pour répondre à cette question urgente et importante, nous sommes fiers de présenter la 2ème édition du "Tunisia Retail Days", un événement de 2 jours conçu spécialement pour les professionnels du retail et du e-commerce et dédié au partage de connaissances, d'expériences et de bonnes pratiques.

II-A propos la 2ème édition de Tunisia Retail Days :

La 2ème édition du "Tunisia Retail Days" qui se tiendra les 6 et 7 Février 2024 à l'Hôtel El Mouradi Gammarth, sous le thème **Retail et E-commerce : « Les leviers de croissance et de performance en 2024 »**

Lors de cette 2ème édition les acteurs du secteur partageront leur avis sur les changements qui affectent aujourd'hui le secteur de la consommation, le trafic des magasins et sur quoi les détaillants devront se concentrer pour surmonter efficacement les défis actuels et futurs du secteur en Tunisie ?

II-1- Au programme du TRD 2024

Notre programme est soigneusement élaboré et inclus 4 conférences inspirantes, 10 ateliers interactifs et des témoignages éclairants lors de nos 2 panels, offrant aussi un espace privilégié aux exposants pour présenter des solutions innovantes.

Le TUNISIA RETAIL DAYS est le seul meeting qui répond aux plusieurs problématiques business auxquelles font face les Détailliers et les E-commerçants :

- | | |
|------------------------------------|---|
| 1-Data & Intelligence Artificielle | 7- Marketing& communication |
| 2-Parcours et relation clients | 8- Stratégie et performance commerciale |
| 3-Commerce omnicanal /Phygital | 9- Logistique |
| 4-RSE | 10- Merchandising/category management |
| 5-marketplace & paiement | 11-Supply chain |
| 6-Fidélisation | |

II-2- Pourquoi participer au TUNISIA RETAIL DAYS

C'est l'occasion de :

✓ S'inspirer

Rencontrer et échanger avec les experts du domaine et s'ouvrir à des nouvelles perspectives

✓ Bousculer

Interroger nos modèles : Deux jours pour identifier les leviers de performance pour gagner en vitesse

✓ Se connecter

Créer des liens et des moments de partage conviviaux entre les participants.

II-3- Publics Cibles

Que vous soyez une marque, un distributeur, un grossiste, un e-marchand, une agence, une start up en BtoC ou BtoB, dans le service, ou la vente de produits physique..

Cet événement est fait pour vous !

Directeurs généraux • Directeurs et responsables commerciaux • Directeurs des ventes
• Responsables enseignes et grands comptes • Directeurs marketing et chefs de produit
• Directeurs et responsables du category management • Trade marketing. Directeurs et responsables merchandising • Directeurs et responsables des achats • Directeurs de magasin..

III-Revivez l'édition 2023





IV-Organisateur

Iceberg Agency, créée depuis 2015, s'inscrit comme une agence de conseil en Marketing dont le cœur de métier est l'événementiel. Elle dispose d'une équipe plurifonctionnelle qui œuvre pour créer des événements uniques et innovants dans le domaine du Marketing et de la communication.

Parmi nos événements

- **TUNISIA DIGITAL AWARDS** : <https://digital-awards.org/> **3 Éditions**
- **MMD** : <http://www.journees-merchandising.com/> **7 éditions**
- **Professional Marketing Meeting** : <http://www.promarketingmeeting.com/> **1ère édition**
- **EMSO** : <http://etudesmarche-tunisie.com/> **3 éditions**
- **Iceberg Sports** : <http://www.sports.icebergagency-tunisie.com.tn/> **9 éditions (BFV)**
- **TUNISIA COMMUNICATIONS DAYS** : <http://communicationsdays.com/> **3 éditions**
- **MMP** : <http://www.merchandising-marketingpharmaceutique.com/> **4 éditions**



V- Sponsoring

V-1- Pourquoi nous soutenir ?

En nous soutenant dans la 2^{ème} édition des TRD, vous associez l'image de votre entreprise à un événement de marque d'envergure nationale et vous profitez de la couverture médiatique de l'évènement

V-2-Packs de sponsoring

Packs Sponsoring	Silver 7000HT +(tva:19%)	Gold 10000HT +(tva:19%)	Platinum 15000HT +(tva:19%)
Citation "Sponsor" dans des spots radios (au moins 24 spots et deux radios)	x	X	X
Votre logo sur le site des TRD entant que sponsor	X	X	X
Public-reportage sur un magazine économique avec interview des sponsors	x	x	x
Campagne d'affichage sur 15 panneaux numériques (grand Tunis)	X	X	X
Interviews "Sponsor"	X	X	X
Votre logo entant que sponsor sur la page Facebook et linkedin et instagram dédié à l'évènement	X	X	X
10 campagnes e-mailing après des décideurs du retail et du e-commerce			
Insertion publicitaire sur le bloc note A5 (maquette fournis par vos soins)	1 page	1 page	2pages
Insertion publicitaire sur le guide numérique (maquette fournis par vos soins) sur site TRD	1 page	1 page	2pages
15 campagnes Facebook Ads & Google Ads & YOUTUBE Ads	x	x	X
Publication sur des bannières publicitaires sur les portails des partenaires de l'évènement	X	X	X
Passage de votre spot lors des TRD 2024	3	4	6
Insertion logo dans le panneau d'interview	3 ^{ème} ligne	2 ^{ème} ligne	1 ^{ère} ligne
Un stand nu	2x2	3x2	3x2
Invitations	4inv	6inv	8inv
Logo et la mention "Sponsor" sur la vidéo présentant Les TRD	x	x	X
Logo et la mention "Sponsor" sur le programme TRD	X	X	X
Logo et la mention "Sponsor" sur les affiches, les banderoles, rollups, badges, plaquettes conférenciers et attestations	X	X	X
Publication de vos nouveautés sur notre newsletter Tunisian Retail community	x	x	x
Remerciement et au début et à la fin de la des TRD	X	X	X

VI-Contact

Email : contact@tunisiaretaildays.com

Site Web : www.tunisiaretaildays.com

Organisateur: Iceberg Agency

Adresse : 2^{ème} étage - Rue Cherif Essoussi - 4000 Sousse

Tél : 73 222 421 /97 229 130/24 708 804



Contrat de Sponsoring

Raison Sociale

Adresse

Ville Code TVA

Nom et Prénom

(vis-à-vis)

GSM E-mail

J'adhère, en tant que sponsor à la 2ème édition du TUNISIA RETAIL DAYS 2024

Pack de sponsoring

SILVER 7000DHT
+(TVA:19%)

GOLD 10000DHT
+(TVA:19%)

PLATINUM 15000DHT
+(TVA :19%)

Mode de paiement :

Espèce Chèque N°..... Virement

Règlement : Le règlement de votre sponsoring devrait être effectué à la signature de cette fiche au nom d'ICEBERG AGENCY.

Important : Pour une meilleure organisation merci de nous répondre avant le 31/12/ 2023

Signature et Cachet

Iceberg Agency Rue Cherif Essoussi 4000 Sousse -Tél 73222421

contact@tunisiaretaildays.com-MF: 1382624/HAM000 - RIB: 10308079105170078870STB