

PROGRAMME TRD 2024

La journée du
6 Février 2024

Conférences - Ateliers - Panel

8H00 Salle Tulipe Accueil des participants

8H00-8H30 Salle Tulipe Ouverture du TRD 2024

📍 Lamia TRITAR CEO- ICEBERG AGENCY

9H00-9H30 Salle Tulipe Conférence 1

▮ Tour du monde de ces nouveaux concepts gagnants. Europe et USA.

▮ Frédéric PÉRODEAU -CEO AGENCE 5.5 Retail

9H30-10H00 Salle Tulipe Conférence 2

▮ Qcommerce : Levier de croissance pour les retrailleurs.

📍 Selim BEDDI -Directeur E-commerce et Innovation CARREFOUR

10H00-10H30 Pause-Café

10H30-12H00 Salle Tulipe Atelier 1

▮ Directeurs commerciaux: Rendez toutes les visites 100% efficace

▮ Frédéric PÉRODEAU -CEO AGENCE 5.5 RETAIL

10H30-12H00 Salle Memosa Atelier 2

▮ Mettre en place et suivre vos KPI RETAIL

📍 Salah ATTIA-Consultant -Expert En Retail

12H00-12H45 Salle Tulipe Panel 1

▮ La RSE : Au cœur des enjeux d'un retail plus responsable.

Modératrice :

📍 Donia SAHLI -Head of Marketing VERMEG

Participants :

📍 Ziad KADHI - Group Manager KEY VALUES

📍 Dorra ENNAIFER -Expert en Marketing Stratégique

📍 Rym AJAM-Manager RSE GROUP SFBT

📍 Selim BEDDI-Dir.E-commerce et Innovation CARREFOUR

📍 Hanen BEN AYED -Manager DECLICRSE

12H45-14H00 Déjeuner & Networking

Ateliers

14H00-15H30 Salle Tulipe Atelier 3

▮ Le merchandising:Un incontournable pour développer le business

▮ Frédéric PÉRODEAU -CEO AGENCE 5.5 RETAIL

14H00-15H30 Salle Tulipe Atelier 4

▮ L'engagement client à l'ère de la data !

📍 Ali AYARI : Dir. de la marque MG-GROUPE MAGASIN GÉNÉRAL /AUCHAN

15H30-17H00 Salle Memosa Atelier 5

▮ Négociation commerciale dans la grande distribution: comment ça marche ?

📍 Sana ABBES -Expert en Développement Commercial

15H30-17H00 Salle Tulipe Atelier 6

▮ Store tour des best et des worst practices du phygital commerce.

▮ Maxence DISPLAIRE - CEO IMPROVEEZE

▮ Mélanie AUBERGIER - Dir. Associée IMPROVEEZE

PROGRAMME TRD 2024

La journée du
7 Février 2024

Conférences - Ateliers - Panel

8H00 _____ Accueil des participants

8H30-9H00 Salle Tulipe Conférence 3

▪ Les fondamentaux du commerce «phygital»

■ ■ Maxence DISPLAIRE - CEO IMPROVEEZE

■ ■ Mélanie AUBERGIER - Dir. Associée IMPROVEEZE

9H00-9H30 Salle Tulipe L'interview 1

▪ L'innovation rupture : Cas de Couscous express DIARI

🎤 Mohamed ELYES ELLOUMI -D.G des Couscouseries du Sud-Rose Blanche Group

🎤 Yemen Jaafar Directeur Marketing Filière Céréales et Dérivés - Rose Blanche Group

10H00-10H30 _____ Pause-Café

10H00-10H30 _____ Pause-Café

10H30-12H00 Salle Tulipe Atelier 7

▪ Le Commerce Traditionnel en Tunisie : Etat et Comportement en 2023

🎤 Mohamed BEN MEZAINÉ- COUNTRY MANAGER RETAILZOOM

10H30-12H00 Salle Memosa Atelier 8

▪ l'importance du pilotage dans la prise de décision stratégique en entreprise

🎤 MOURAD JRAD -DG-ELYSSA DISTRIBUTION

12H00-12H45 Salle Tulipe Panel 2

▪ Paroles d'experts : Les enjeux et les grands défis des marques Tunisiennes en 2024

Modératrice :

🎤 Lamia TRITAR CEO ICEBERG AGENCY

Participants :

🎤 MOURAD JRAD -DG-ELYSSA DISTRIBUTION

🎤 MOUNIRA JALLED -MARKETING MANAGER-SICAM

🎤 FAROUK ZOUHIR -DG GROUPE SANCELLA

🎤 AHMED DJAIT -President International Development LAND'OR

🎤 Laurent HANOUT-FOUNDER -DIGITALISMAN

12H45-14H00 _____ Déjeuner & Networking

Ateliers

14H00-15H30 Salle Tulipe Atelier 9

▪ La méthode SADI (Store As Digital Interface)

■ ■ Maxence DISPLAIRE - CEO IMPROVEEZE

■ ■ Mélanie AUBERGIER - Dir. Associée IMPROVEEZE

14H00-15H30 Salle Memosa Atelier 10

▪ Optimiser la gestion des opérations Trade Marketing et les croiser aux opérations commerciales et marketings.

🎤 Zakaria GLENZA -CEO CATHCHOUS-CATCHY

15H30-16H00 Salle Tulipe Conférence 4

▪ La responsabilité sociale : Un avantage significatif dans le paysage du commerce moderne

🎤 Rym AJAM-Manager RSE GROUP SFBT

16H00-16H15 _____ Cloture des TRD2024