

SOUS LE THÈME: LES NOUVEAUX LEVIERS DE CROISSANCE DU RETAIL TUNISIEN

Technologie, Data, Intelligence Artificielle
& Expérience Client

Conférences & workshops

08h00 - Accueil des participants

08h00 - 08:30h Salle Sidi Bou Saïd Ouverture des TDA2026

- Lamia TRITAR - CEO ICEBERG AGENCY - Présidente ATPMC

09h00 - 09h30 Salle Sidi Bou Saïd Conférence 1

Les Game Changers du Retail

- Frédéric PERODEAU - Retail Expert -FRANCE

09h30 - 10h00 Salle Sidi Bou Saïd Conférence 2

Le point de vente responsable : entre expérience client et transition écologique

- Sandrine JEAN VDK-Directrice Générale CACTus -FRANCE

10h00 - 10h30 Pause-Café

10h30 - 11h30 Salle Sidi Bou Saïd Workshop 1

Pourquoi le client n'achète plus comme avant ?

- Myriam TRABELSI -Responsable de la Promotion Économique et Commerciale à Grand Paris Grand Est-FRANCE

10h30 - 11h30 Salle Salambo Workshop 2

Accélérer la maturité digitale du retail tunisien

- Salmen ELLEUCH- Digital & eBusiness Project Manager -L'OREAL -FRANCE

11h30 - 13h00 Salle Salambo Workshop 3

Les bonnes pratiques RSE applicables immédiatement en magasin

- Sandrine JEAN VDK-Directrice Générale CACTus -FRANCE

11h30 - 13h00 Salle Sidi Bou Saïd Workshop 4

Category Management 2026 : les fondamentaux réinventés

- Frédéric PERODEAU - Retail Expert -FRANCE

12h30 - 14h00 Déjeuner & Networking

Panel & Conférences

14h00 - 14h30 Salle Sidi Bou Saïd Panel 1 (Paroles d'experts)

Le Category Management: Au cœur de la performance commerciale et de la relation marques-distributeurs

Modératrice

- Sana ELMOULDI -Consultante en Marketing

Panélistes :

- Refka ANTIT - Directrice Marché Epicerie Sucrée -MG GROUP- TUNISIE
- Zied MRAD - Key Account Manager -BINBO GROUP-TUNISIE
- Salah ATTIA - Consultant -Expert en Distribution-TUNISIE
- Frédéric PERODEAU - Retail Expert -FRANCE

14h30 - 15h00 Salle Sidi Bou Saïd Conférence 3

The New Retail : De l'Omnicanalité au O+O -Piloter la performance par le Retail Media et l'IA

- Salmen ELLEUCH- Digital & eBusiness Project Manager -L'OREAL -FRANCE

15h00 - 15h30 Salle Sidi Bou Saïd Conférence 4

L'expérience client : la vraie différence concurrentielle

- Myriam TRABELSI -Responsable de la Promotion Économique et Commerciale à Grand Paris Grand Est-FRANCE

15h30 - 16h00 Salle Sidi Bou Saïd Conférence 5

Comment fidéliser durablement les clients à l'heure de l'IA ? entre magasin, digital et delivery

- Hichem ABDELHAK - VP SPLIO MEA-TUNISIE

16h00 - 16h30 Salle Sidi Bou Saïd Conférence 6

Le shopper omnicanal : repenser les stratégies commerciales entre magasin, digital et delivery

- Salah ATTIA - Consultant -Expert en Distribution-TUNISIE

Sponsors
Gold



ZEN

BARSIA

Sponsor
Silver

MUSE
ideas.communications.results
Global communications agency 360°

www.tunisiaretaildays.com

Partenaires



SOUS LE THÈME: LES NOUVEAUX LEVIERS DE CROISSANCE DU RETAIL TUNISIEN

Technologie, Data, Intelligence Artificielle
& Expérience Client

Conférences & workshops

08h00 - Accueil des participants

Salle Sidi Bou Saïd

08h00 - 08h30 Ouverture des TDA 2026

■ Lamia TRITAR - CEO ICEBERG AGENCY - Présidente ATPMC

09h00 - 9h30

Salle Sidi Bou Saïd

Conférence 7

Retail Media : le nouvel eldorado des retailers... ou une révolution à structurer

■ Sélim BEDDI - Directeur Marketing & E-commerce -CARREFOUR-TUNISIE

09h30 - 10h00

Salle Sidi Bou Saïd

Conférence 8

Du E-Commerce au Q-Commerce : Redéfinir l'immédiateté dans le nouveau paysage du Retail

■ Aziz BEN TAIEB - Head of Q-Commerce and Global Affairs -GLOVO -TUNISIE

10h00 - 10h30

Pause-Café

10h30 - 11h30

Salle Salambo

Workshop 5

L'univers retail en Tunisie 2026

■ Mohammed BEN MEZIANE - CEO-RETAILZOOM-TUNISIE

10h30 - 11h30

Salle Sidi Bou Saïd

Workshop 6

Du category management au shopper-centric business : piloter la croissance par la valeur client

■ Salah ATTIA - Consultant -Expert en Distribution-TUNISIE

11h30 - 12h00

Salle Sidi Bou Saïd

Conférence 9

De l'attention à l'obsession : comment les marques retail créent de l'addiction

■ Mohamed Salah BEN SLAMIA - CEO MUSE AGENCY-TUNISIE

12h00 - 12h30

Salle Sidi Bou Saïd

Conférence 10

Du CRM à la décision : structurer la performance commerciale dans le retail, et où l'IA change réellement la donne

■ Donia SAHLI-Global Head of Marketing at VERMEG-TUNISIE

12h30 - 14h00

Déjeuner & Networking

Panel & Conférences

14h00 - 14h30

Salle Sidi Bou Saïd

Panel 2 (Paroles d'experts)

Comment transformer sa stratégie Go To Market en exécution gagnante

Modératrice

■ Sana ELMOULDI -Consultante en Marketing

Panélistes :

■ Kamel CHAAOUA -RTM Manager -HENKEL-TUNISIE

■ Chedly OUNI -Directeur Commercial -BINBO GROUP-TUNISIE

■ Hafedh BAHRI -Directeur Commercial-CEREALIS GROUP & SNBG-TUNISIE

14h30 - 15h00

Salle Sidi Bou Saïd

Conférence 11

Le E-Commerce : Tout est une question d'Âme avant la technologie

■ Wissem OUESLATI- Coach & Expert E-commerce-TUNISIE

Sponsors
Gold



ZEN

BARSIA

Sponsor
Silver

muse
ideas.communications.results
Global communications agency 360°

www.tunisiaretaildays.com

Partenaires

